

Tema: “Marketing Farmacêutico – a realidade em Portugal”

PROGRAMA

Data: 14 de Abril de 2016

PAINEL I – Moderadores – Maribel Teixeira e Joaquim Monteiro

14H30 - “Marketing Farmacêutico”

Ricardo Damas (Gilead, Portugal)

15H15 - “Aspetos regulamentar do marketing farmacêutico”

João Almeida (Ordem Farmacêuticos - Direção Nacional)

16H00 - Pausa para café

16H30 - “Empreendedorismo na Farmácia Comunitária”

Madalena Nunes de Sá (Farmacêutica Comunitária)

17H00 - “Os grupos de compras e o marketing: uma nova abordagem”

João Correia da Silva (HealthPorto, Portugal)

17H30 – “Comunicar em saúde: do corporativo à proposta de valor”

Óscar Gaspar (Merck, Sharp & Dohme, Portugal)

18H00 - Discussão

Data: **15 de Abril** de 2016

9H15 - Abertura de secretariado

PAINEL II - Moderadores – Elizabeth Tiritan e Cláudia Ribeiro

9H45 - **“O Marketing na Distribuição”**

João Paulo Sena Carneiro (Bluemed, Portugal)

10H30 - Pausa para café

11H00 - **“A Indústria de Genéricos – Behind the Counter”**

Ana Ferreira (Generis, Portugal)

12H30 - Discussão

13H00 - Pausa para almoço

PAINEL III – Moderador Bruno Sarmento e Vítor Seabra

14H30 - **“A Importância do Merchandising no Ponto de Venda”**

Teresa Baptista (Ideias & Desafios)

15H15 - **“Marketing: a experiência na farmácia comunitária”**

Ricardo Aranha (Farmácia d'Arrábida)

16H00 - Pausa para café

16H30 - **“O impacto do Marketing na Satisfação do Cliente e no “Sellout” da Farmácia”**

Madalena Gusmão (Caudalie, Portugal)

17H15 - **“Desafios e oportunidades, no e para o Farmacêutico”**

António Ricardo Monteiro (aluno do Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas do IUCS)

18H00 - Discussão

18H30 – Cerimónia de Encerramento